



LAST-MINUTE-ANGEBOT

AUTOHÄUSER

Sampling Autohaus

- Beschreibung:** Persönliche Übergabe durch Personal an der Rezeption ausgewählter Autohäuser (Mercedes, BMW, Audi, Toyota, Opel, Ford usw.)
- Zielgruppe:** Zielgruppe Herren 25-65 Jahre, Kaufkraft mittel – gehoben
- Angebot:** **35% Cash Rabatt**
- Format:** Produktprobe Sample (18 gr.) & DIN A6 Karte
- Anzahl:** 100 - 125 Autohäuser (Kauf, Service, Reparatur) mit 75.000 Produktproben & 75.000 A6 Karten
- Zeitraum:** solange Vorrat reicht, ca. 4 Wochen
- Belegung:** bundesweit
- Sonstiges:** Aktionszeitraum: Jan & Feb 12 (09.01. - 04.03.2012)



Bsp: L'Oréal Men Expert – Hydra Energetic

Ihre Ansprechpartner

Markus Neimeke

Leiter Mediaplanung

E-Mail: markus.neimeke@planus-media.de

Telefon: 0221 99 38 57 – 40

Filip Vojtech

Kundenberatung

E-Mail: filip.vojtech@planus-media.de

Telefon: 0221 99 38 57 – 95

Claudia Hippenstiel

Mediaplanung

E-Mail: claudia.hippenstiel@planus-media.de

Telefon: 0221 99 38 57 - 43

Alfred Vogelsberg

Kundenberatung

E-Mail: alfred.vogelsberg@planus-media.de

Telefon: 0221 99 38 57 - 93

planus media GmbH

Siegburger Str. 229 b

50679 Köln

Germany

Web: www.planus-media.de

Zentrale: 0221 99 38 57 - 13

