



LAST-MINUTE-ANGEBOT

GASTRONOMIE MEDIEN



Sanitärplakate

Medium:	Sanitärplakate Szenegastronomie
Zielgruppe:	18 - 39
Angebot:	50 % Rabatt
Anzahl Outlets:	250
Anzahl Medien:	1.000
Werbezeitraum:	14 Tage Dezember 2012 / Januar 2013
Orte:	Berlin, Köln, Düsseldorf, Hannover, Nürnberg, Kassel, Göttingen
Sonstiges:	Vorlaufzeit 7 Tage; Auch Einzelstädte buchbar



Szene Gastro Waschraum-Special

Medien:	SpiegelAufkleber, ToilettenPlakate
Zielgruppe:	16-49 Jahre
Angebot:	40 % Specialrabatt + 1 Wo. kostenlos
Anzahl Outlets:	425
Anzahl Medien:	1.000 SpiegelAufkleber, 2.800 ToilettenPlakate
Werbezeitraum:	3 Wochen, inkl. 1 Woche kostenlos 15.12.2011 – 04.01.2012
Distribution:	bundesweit
Kontakte:	10.7 Mio.



WashroomAds Weihnachtsspecial

Medium:	WashroomAds (Toilettenwerbung)
Zielgruppe:	Damen und/oder Herren (16-49 Jahre)
Angebot:	30 % Rabatt 1 / 40% Rabatt 2 (30% bei einem Geschlecht, 40% bei beiden)
Anzahl Outlets:	450
Anzahl Medien:	1.000 Damen / 1.000 Herren
Werbezeitraum:	8.12.2011 – 21.12.2011
Orte:	A, B, HB, D, E, F, GE, HH, M, S



Ihre Ansprechpartner

Markus Neimeke

Leiter Mediaplanung

E-Mail: markus.neimeke@planus-media.de

Telefon: 0221 99 38 57 – 40

Filip Vojtech

Kundenberatung

E-Mail: filip.vojtech@planus-media.de

Telefon: 0221 99 38 57 – 95

Claudia Hippenstiel

Mediaplanung

E-Mail: claudia.hippenstiel@planus-media.de

Telefon: 0221 99 38 57 - 43

Alfred Vogelsberg

Kundenberatung

E-Mail: alfred.vogelsberg@planus-media.de

Telefon: 0221 99 38 57 - 93

planus media GmbH

Siegburger Str. 229 b

50679 Köln

Germany

Web: www.planus-media.de

Zentrale: 0221 99 38 57 - 13

