



LAST-MINUTE-ANGEBOT

GASTRONOMIE MEDIEN



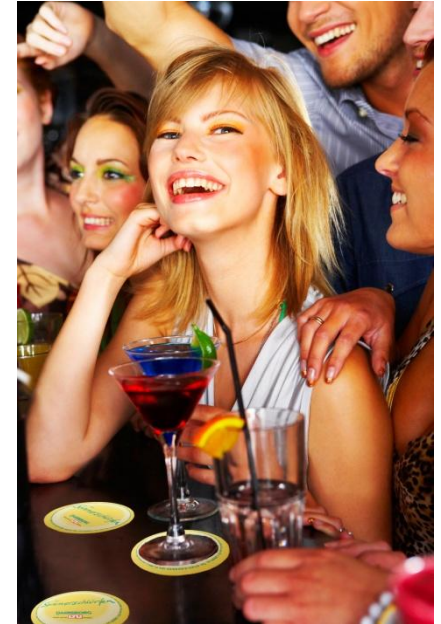
Spiegelaufkleber Gastronomie

- Medium:** Spiegelaufkleber Gastronomie
- Zielgruppe:** 18-39 Jahre (Studenten, junge Erwachsene)
oder 39–99 Jahre (Silverline-Gastro)
Damen oder Herrenwaschräume
- Angebot:** **35 % Rabatt**
- Anzahl Outlets:** 1.000
- Anzahl Medien:** ca. 1.500
- Werbezeitraum:** 4 Wochen, November/ Dezember 2011
- Orte:** Top 20
- Kontakte:** 9,5 Mio (brutto)
- Sonstiges:** Format z.B. 10,5 x 29,7 cm
Umsetzung 14 Tage nach Buchungseingang!



Getränkeuntersetzer Gastronomie

- Beschreibung:** Gestaltete Getränkeuntersetzer direkt am Tisch in ausgewählten Trend- & Szenegastronomien
- Zielgruppe:** Go-Out-Publikum, Damen & Herren, 18-49 Jahre
- Angebot:** **20% Rabatt**
- Format:** rund Ø 107mm oder eckig 93x93mm (Sonderformate möglich)
- Anzahl:** 1.820 Outlets mit 728.000 Getränkeuntersetzern
- Zeitraum:** einmalig, solange Vorrat reicht
- Belegung:** Städte > 500.000 Einwohner
- Sonstiges:** Aktionszeitraum: Dezember 2011 & Januar 2012



Ihre Ansprechpartner

Markus Neimeke

Leiter Mediaplanung

E-Mail: markus.neimeke@planus-media.de

Telefon: 0221 99 38 57 – 40

Filip Vojtech

Kundenberatung

E-Mail: filip.vojtech@planus-media.de

Telefon: 0221 99 38 57 – 95

Claudia Hippenstiel

Mediaplanung

E-Mail: claudia.hippenstiel@planus-media.de

Telefon: 0221 99 38 57 - 43

Alfred Vogelsberg

Kundenberatung

E-Mail: alfred.vogelsberg@planus-media.de

Telefon: 0221 99 38 57 - 93

planus media GmbH

Siegburger Str. 229 b

50679 Köln

Germany

Web: www.planus-media.de

Zentrale: 0221 99 38 57 - 13

