



LAST-MINUTE-ANGEBOT

FITNESS MEDIEN



Sportcards Fitness

| | |
|----------------------|--|
| Beschreibung: | Gestaltete Postkartenmotive in festinstallierten Kartenhalten in ausgewählten Fitness-Clubs in den Damen- & Herrenumkleiden |
| Zielgruppe: | Fitnessorientierte Zielgruppe, Damen & Herren, 20-69 Jahre |
| Angebot: | 37% Rabatt |
| Format: | DIN A6 Hochformat |
| Anzahl: | 259 Fitness-Clubs mit 180.000 Karten |
| Zeitraum: | 4 Wochen |
| Belegung: | Stadtverteiler in 10 Großstädten u.a. Hamburg, Hannover, Ruhrgebiet, Köln, Düsseldorf, Frankfurt, Stuttgart, München, Dresden, Berlin |
| Kontakte: | 11,59 Mio vis. Kontakte, 522.000 Kartenkontakte, 24,91 € TKP |
| Sonstiges: | Aktionszeitraum: Dezember 2011 = 28.11.-25.12.11 |



Ihre Ansprechpartner

Markus Neimeke

Leiter Mediaplanung

E-Mail: markus.neimeke@planus-media.de

Telefon: 0221 99 38 57 – 40

Filip Vojtech

Kundenberatung

E-Mail: filip.vojtech@planus-media.de

Telefon: 0221 99 38 57 – 95

Claudia Hippenstiel

Mediaplanung

E-Mail: claudia.hippenstiel@planus-media.de

Telefon: 0221 99 38 57 - 43

Alfred Vogelsberg

Kundenberatung

E-Mail: alfred.vogelsberg@planus-media.de

Telefon: 0221 99 38 57 - 93

planus media GmbH

Siegburger Str. 229 b

50679 Köln

Germany

Web: www.planus-media.de

Zentrale: 0221 99 38 57 - 13

