



LAST-MINUTE-ANGEBOT

FITNESS-MEDIEN



Plakatwerbung Fitness

| | |
|----------------------|--|
| Beschreibung: | DIN A2 Plakate in PosterPoint-Wechselrahmen ausgewählter Fitness-Clubs in den Damen- & Herrenumkleiden |
| Zielgruppe: | Fitnessorientierte Zielgruppe, Damen & Herren, 20-69 Jahre |
| Format: | DIN A2 |
| Anzahl: | 253 Fitness-Clubs mit 518 PosterPoints (DIN A2) |
| Zeitraum: | 4 Wochen |
| Belegung: | Stadtverteiler in 10 Großstädten Hamburg, Hannover, Ruhrgebiet, Köln, Düsseldorf, Frankfurt, Stuttgart, München, Dresden, Berlin |
| Rabatt: | 60% Rabatt |
| Kontakte: | 10,59 Mio visuelle Kontakte |
| Sonstiges: | Aktionszeitraum: November 2011 = 31.10. – 27.11.11 |



Sportcards Fitness

| | |
|----------------------|--|
| Beschreibung: | Gestaltete Postkartenmotive in festinstallierten Kartenhaltern in ausgewählten Fitness-Clubs in den Damen- & Herrenumkleiden |
| Zielgruppe: | Fitnessorientierte Zielgruppe, Damen & Herren, 20-69 Jahre |
| Format: | DIN A6 Hochformat |
| Anzahl: | 259 Fitness-Clubs mit 180.000 Karten |
| Zeitraum: | 4 Wochen |
| Belegung: | Stadtverteiler in 10 Großstädten Hamburg, Hannover, Ruhrgebiet, Köln, Düsseldorf, Frankfurt, Stuttgart, München, Dresden, Berlin |
| Rabatt: | 50% Rabatt |
| Kontakte: | 11,59 Mio. visuelle. Kontakte, 522.000 Kartenkontakte |
| Sonstiges: | Aktionszeitraum: November 2011 = 31.10.-27.11.11 |



Spindwerbung Fitness

- Beschreibung:** Spindplakate in den Spindinnentüren ausgewählter Fitness-Clubs in den Damen- & Herrenumkleiden
- Zielgruppe:** Fitnessorientierte Zielgruppe, Damen & Herren, 20-69 Jahre
- Format:** DIN A4 (teilweise DIN A5 aufgrund von Spindformat)
- Anzahl:** 200-230 Fitness-Clubs mit 43.000 Spindflächen
- Zeitraum:** 4 Wochen
- Belegung:** Stadtverteiler in 10 Großstädten
Hamburg, Hannover, Ruhrgebiet, Köln, Düsseldorf, Frankfurt, Stuttgart, München, Dresden, Berlin
- Rabatt:** **45% Rabatt**
- Kontakte:** 22,31 Mio. visuelle Kontakte
- Sonstiges:** Aktionszeitraum: Dezember 2011 = 28.11.-25.12.11



Spiegelwerbung Fitness

| | |
|----------------------|---|
| Beschreibung: | Spiegelplakate an den Spiegeln ausgewählter Fitness-Clubs in den Damen- & Herrenumkleiden |
| Zielgruppe: | Fitnessorientierte Zielgruppe, Damen & Herren, 19-49 Jahre |
| Format: | 10,5 x 29,7 cm |
| Anzahl: | 450 Fitness-Clubs mit 1.350 Spiegelflächen |
| Zeitraum: | 4 Wochen |
| Belegung: | bundesweit |
| Rabatt: | 20% Rabatt |
| Sonstiges: | Aktionszeitraum: Oktober 2011, Flyersampling bis 5kg/Outlet inklusive |



Duschwerbung Fitness

- Beschreibung:** In Duschräumen lassen sich Werbemotive durch selbstklebende, wasserabweisende Spezialfolien aufmerksamkeitsstark positionieren und nach Geschlechtern trennen.
- Zielgruppe:** Fitnessorientierte Zielgruppe, Damen & Herren, 19-49 Jahre
- Format:** DIN A3
- Anzahl:** 450 Fitness-Clubs mit 2.700 Duschplakaten
- Zeitraum:** 4 Wochen
- Belegung:** bundesweit
- Rabatt:** **20% Rabatt**
- Sonstiges:** Aktionszeitraum: Oktober 2011, Flyersampling bis 5kg/Outlet inklusive



Ihre Ansprechpartner

Markus Neimeke

Leiter Mediaplanung

E-Mail: markus.neimeke@planus-media.de

Telefon: 0221 99 38 57 – 40

Filip Vojtech

Kundenberatung

E-Mail: filip.vojtech@planus-media.de

Telefon: 0221 99 38 57 – 95

Claudia Hippenstiel

Mediaplanung

E-Mail: claudia.hippenstiel@planus-media.de

Telefon: 0221 99 38 57 - 43

Alfred Vogelsberg

Kundenberatung

E-Mail: alfred.vogelsberg@planus-media.de

Telefon: 0221 99 38 57 - 93

planus media GmbH

Siegburger Str. 229 b

50679 Köln

Germany

Web: www.planus-media.de

Zentrale: 0221 99 38 57 - 13

