



LAST-MINUTE-ANGEBOT

DIGITAL SIGNAGE



Schaufensterwerbung (national)

Beschreibung:	Hochauflösende Flat Screens in Schaufenstern
Format:	10 sec (1 Einblendung pro 10 Min. Schleife)
Anzahl Standorte:	150
Einblendungen:	126.000 Einblendungen, (1 Einblendung / 10 Minutenschleife) 1/1 Nutzung des Bildschirms
Zeitraum:	1 Woche
Belegung:	beliebig: z.B. Berlin, Hamburg, Hannover, Essen, Düsseldorf, Köln, Bonn, Bad Honnef, Frankfurt, Stuttgart, München (jeweils zwischen 20 und 45 Standorte pro Stadt)
Rabatt:	eine zusätzliche Einblendung innerhalb der 10 Minuten Schleife (Naturalrabatt)
Sonstiges:	Aktionszeitraum: Oktober



Schaufensterwerbung (regional)

- Beschreibung:** Hochauflösende Flat Screens in Schaufenstern
- Format:** 10 sec (1 Einblendung pro 10 Min. Schleife)
- Anzahl Standorte:** 30
- Einblendungen:** 50.400 Einblendungen, (1 Einblendung / 10 Minutenschleife)
Teilnutzung des Bildschirms (parallele Einblendung des Nachrichtentickers der WAZ)
- Zeitraum:** 1 Woche
- Belegung:** beliebig: z.B. Berlin, Hamburg, Hannover, Essen, Düsseldorf, Köln, Bonn, Bad Honnef, Frankfurt, Stuttgart, München
(jeweils zwischen 20 und 45 Standorte pro Stadt)
- Rabatt:** **eine zusätzliche Einblendung innerhalb der 10 Minuten Schleife (Naturalrabatt)**
- Sonstiges:** Aktionszeitraum: Oktober



Ihre Ansprechpartner

Markus Neimeke

Leiter Mediaplanung

E-Mail: markus.neimeke@planus-media.de

Telefon: 0221 99 38 57 – 40

Filip Vojtech

Kundenberatung

E-Mail: filip.vojtech@planus-media.de

Telefon: 0221 99 38 57 – 95

Claudia Hippenstiel

Mediaplanung

E-Mail: claudia.hippenstiel@planus-media.de

Telefon: 0221 99 38 57 - 43

Alfred Vogelsberg

Kundenberatung

E-Mail: alfred.vogelsberg@planus-media.de

Telefon: 0221 99 38 57 - 93

planus media GmbH

Siegburger Str. 229 b

50679 Köln

Germany

Web: www.planus-media.de

Zentrale: 0221 99 38 57 - 13

